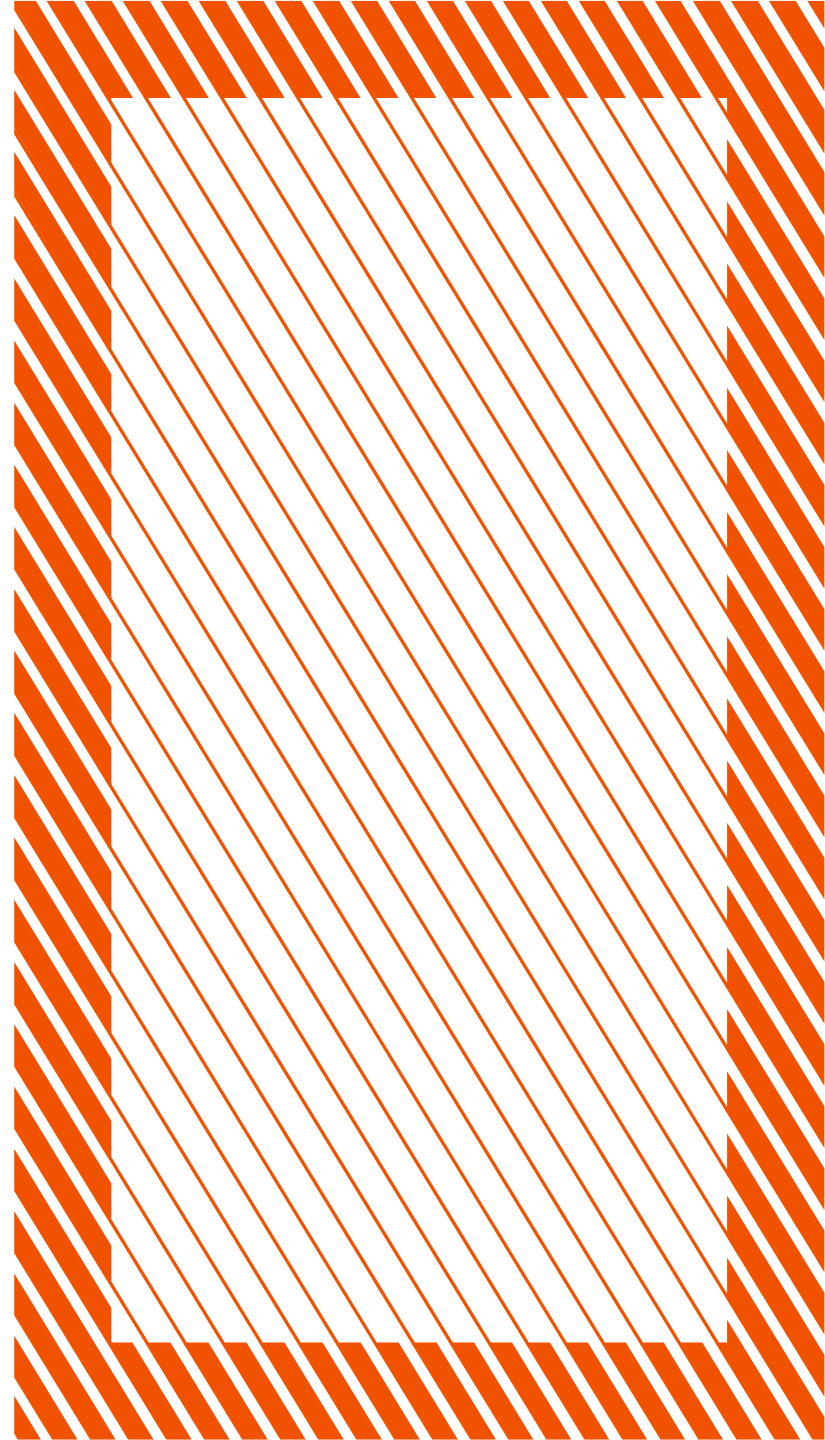


머무는 공간이 만드는 FIT한 타깃 미디어 No.1 헬스장 TV광고

Assistfit MEDIA

매체소개서

Confidential and Proprietary. Copyright © by 2026 Assistfit. All Rights Reserved.



단순한 유행을 넘어 메가트렌드가 된 셀프케어(Self-care) 트렌드

식단, 운동, 스킨케어 등 자기 관리가 즐거움이 되는 시대를 2030이 이끌어가고 있습니다.

셀프케어(Self-care) 트렌드

- ✓ 단순히 오래 사는 것을 넘어서
건강하게 활동하며 살고자 하는 욕구 증가
- ✓ 평생 관리해야 한다는 마음으로
젊은 나이 때부터 열심히 스스로를 관리



체육 활동 참여율

20대

약 60%

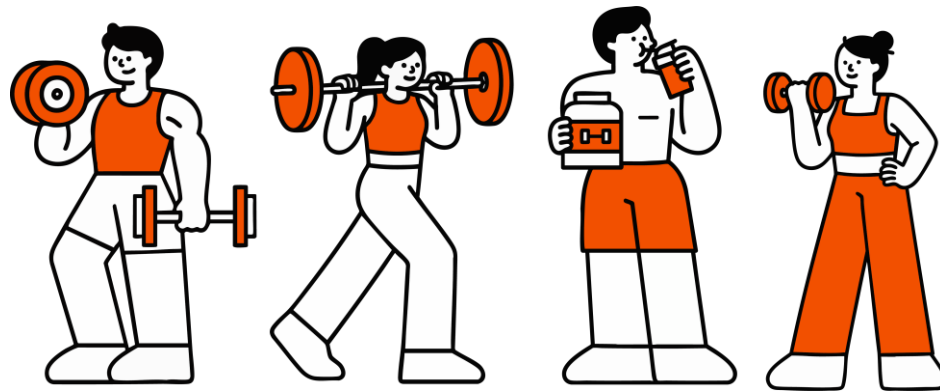
30대

약 65%

*2024년도 국민생활체육조사,
주 1회 30분 이상



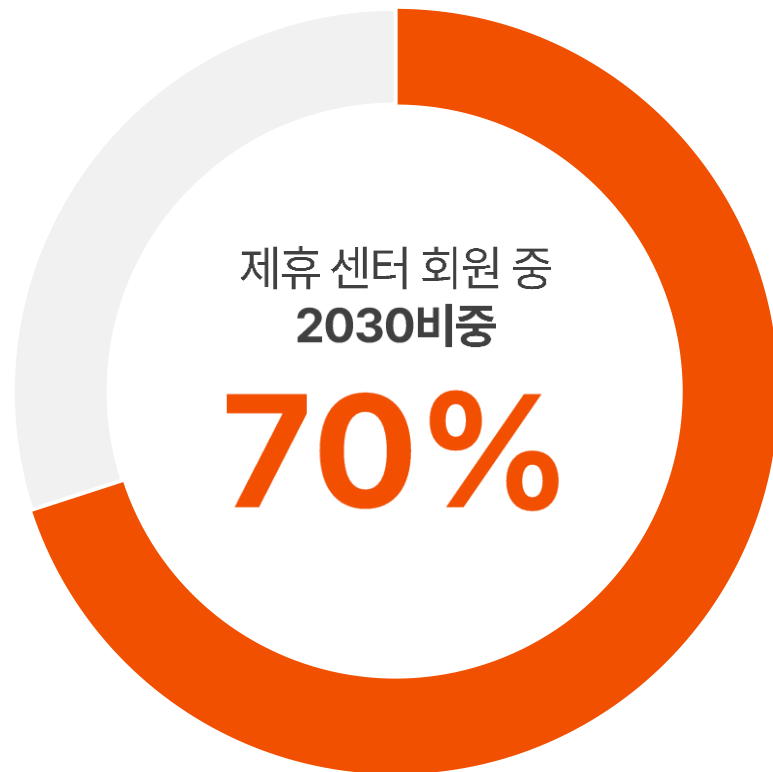
트렌드를 이끄는,
자기 관리에 진심인 2030에게 광고하고 싶다면?



헬스장 TV광고의 중심에는 자기 관리에 진심인 2030이 있습니다.

헬스장 TV광고를 통해 운동 및 자기 관리에 투자하는 2030에게 브랜드를 노출하세요.

* 2024년 어시스트핏 자체 설문 조사, N=1,000



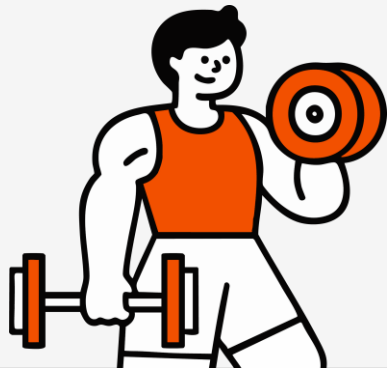
헬스장은 자기 관리에 진심인 2030이 머무는 공간입니다.

헬스장은 일상의 루틴으로, 스쳐 지나가지 않고 머무는 공간입니다.

* 2024년 어시스트핏 자체 설문 조사, N=1,000

일 평균 체류 시간

1시간 이상



주 평균 방문 횟수

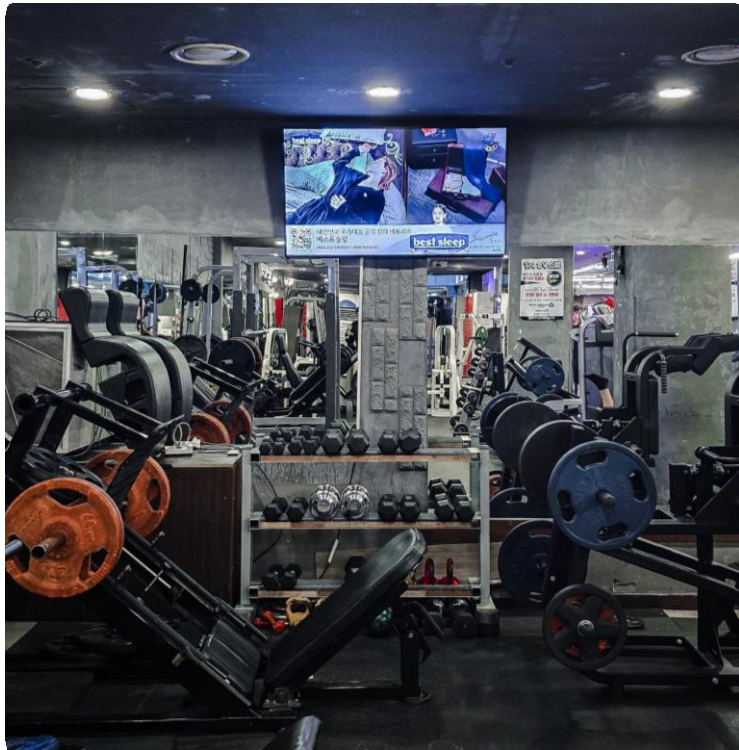
4회 이상



머무는 공간인 헬스장에서 반복 노출을 극대화하였습니다.

시선이 멈추는 동선에 맞춰 TV광고 패널을 배치하여 노출 빈도가 증대되도록 설계하였습니다.

* 2024년 어시스트핏 자체 설문 조사, N=1,000

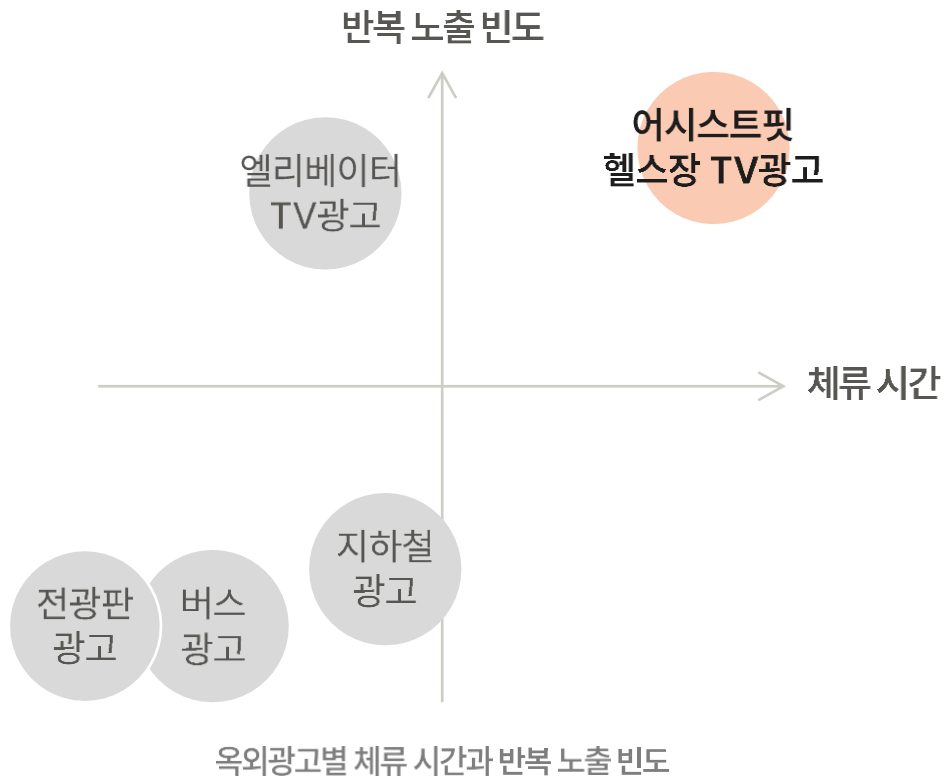


헬스장 TV광고 매체 인지율
98%

헬스장 TV광고 시청 행태
운동할 때, 운동하면서 중간에 쉴 때
87%

머무는 공간이 만드는 반복노출 매체는 헬스장 TV광고가 유일합니다.

같은 장소에서 항상 보여지는 화면, 헬스장 TV광고는 반복 노출을 통해 브랜드의 인지도를 높입니다.



국내 최대, 국내 유일 NO.1 헬스장 TV광고

자기 관리하는 타깃 그룹에게 독보적인 커버리지를 확보하세요.



이런 브랜드는 헬스장 TV광고와 더 FIT합니다.

* 2024년 어시스트핏 자체 설문 조사, N=1,000



헬스, 피트니스 관련 브랜드

운동용품, 피트니스 장비,
스포츠 의류 등



건강 관리/웰니스 관련 브랜드

건강보조식품,
헬스케어 스마트 기기 등



식음료 브랜드

프로틴 음료, 건강 간식,
다이어트 식품 등



2030 타깃 관련 브랜드

패션/뷰티, 여행/캠핑,
전시회/페스티벌 등

헬스장 TV광고 매체 금액 스탠다드 패키지

- 센터 수와 광고 소재 초수에 따라 비용 상이
- 센터 샘플링 진행 시 센터 선정 불가 (센터별 50만원)
- 패키지 내 편성된 센터 조정 시, 할증 최대 30%

500 패키지

보장 센터 수 500센터
보장 노출 수 2,016,000회

15초 15,000,000원

20초 20,000,000원

30초 25,000,000원

200 패키지

보장 센터 수 200센터
보장 노출 수 806,400회

15초 8,000,000원

20초 10,000,000원

30초 12,500,000원

100 패키지

보장 센터 수 100센터
보장 노출 수 403,200회

15초 4,000,000원

20초 5,000,000원

30초 6,500,000원

*부가세 별도

헬스장 TV광고 매체 금액 로컬 패키지

- 지역별, 광고 소재 초수에 따라 비용 상이
- 센터 샘플링 진행 시 센터 선정 불가 (센터별 50만원)
- 패키지 내 편성된 센터 조정 시, 할증 최대 30%

서울 패키지

보장 센터 수 200센터
보장 노출 수 806,400회

15초 12,000,000원

20초 15,000,000원

30초 18,000,000원

경기/인천 패키지

보장 센터 수 300센터
보장 노출 수 1,209,600회

15초 12,000,000원

20초 15,000,000원

30초 18,000,000원

경기 패키지

보장 센터 수 250센터
보장 노출 수 1,008,000회

15초 10,000,000원

20초 12,000,000원

30초 15,000,000원

인천 패키지

보장 센터 수 60센터
보장 노출 수 246,400회

15초 2,500,000원

20초 3,000,000원

30초 3,500,000원

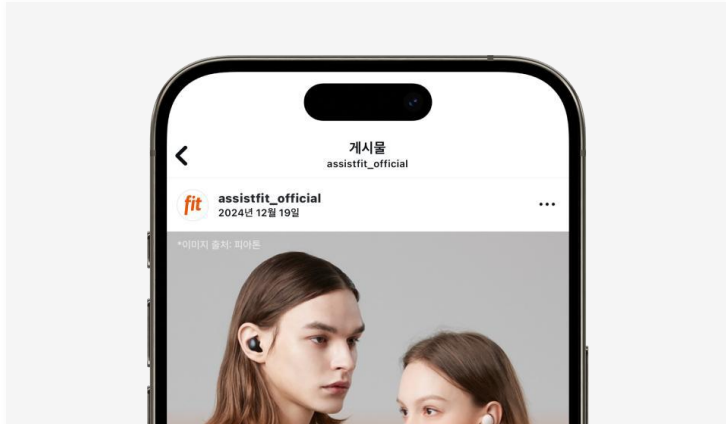
*부가세 별도

어시스트핏 헬스장 TV광고 매체는
성공적인 캠페인을 위해
다양한 형태의 협업이 가능합니다.



다양한 형태의 마케팅 협업 방법

브랜드와 어시스트핏 양사 간의 협의를 통해 진행됩니다.



이벤트 * 어시스트핏 공식 인스타그램 팔로워: 1.4만

공식 인스타그램과 회원 앱을 통해
브랜드만을 위한 이벤트 진행



샘플링, 체험 마케팅

회원 수가 많은 대형 피트니스 센터에서
제품 체험 및 브랜드 경험 제공



씨딩 협업

제휴 센터 및 A-FIT 셀럽에게
제품 협찬을 함으로써 제품 노출 유도

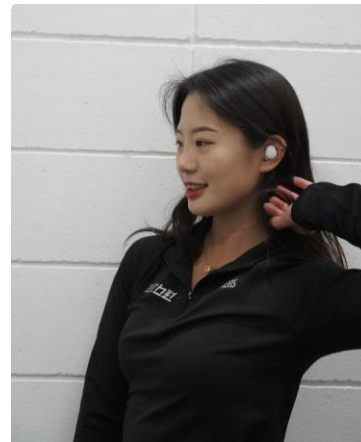
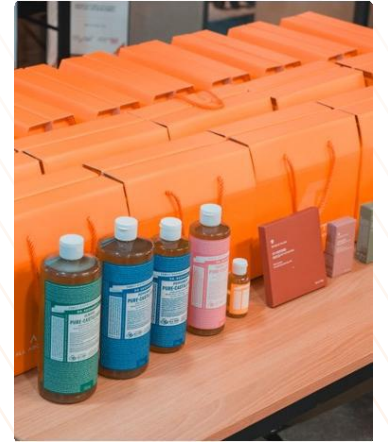
샘플링, 체험 마케팅

헬스장 공간에서 제품 체험 및 브랜드 경험을 제공할 수 있습니다.



씨딩 협업

제휴 센터 및 A-FIT 셀럽에게 제품 협찬을 함으로써 제품 노출을 유도합니다.



헬스장 TV광고 클라이언트

다양한 분야에서, 여러 클라이언트와 함께 하고 있습니다.



Appendix

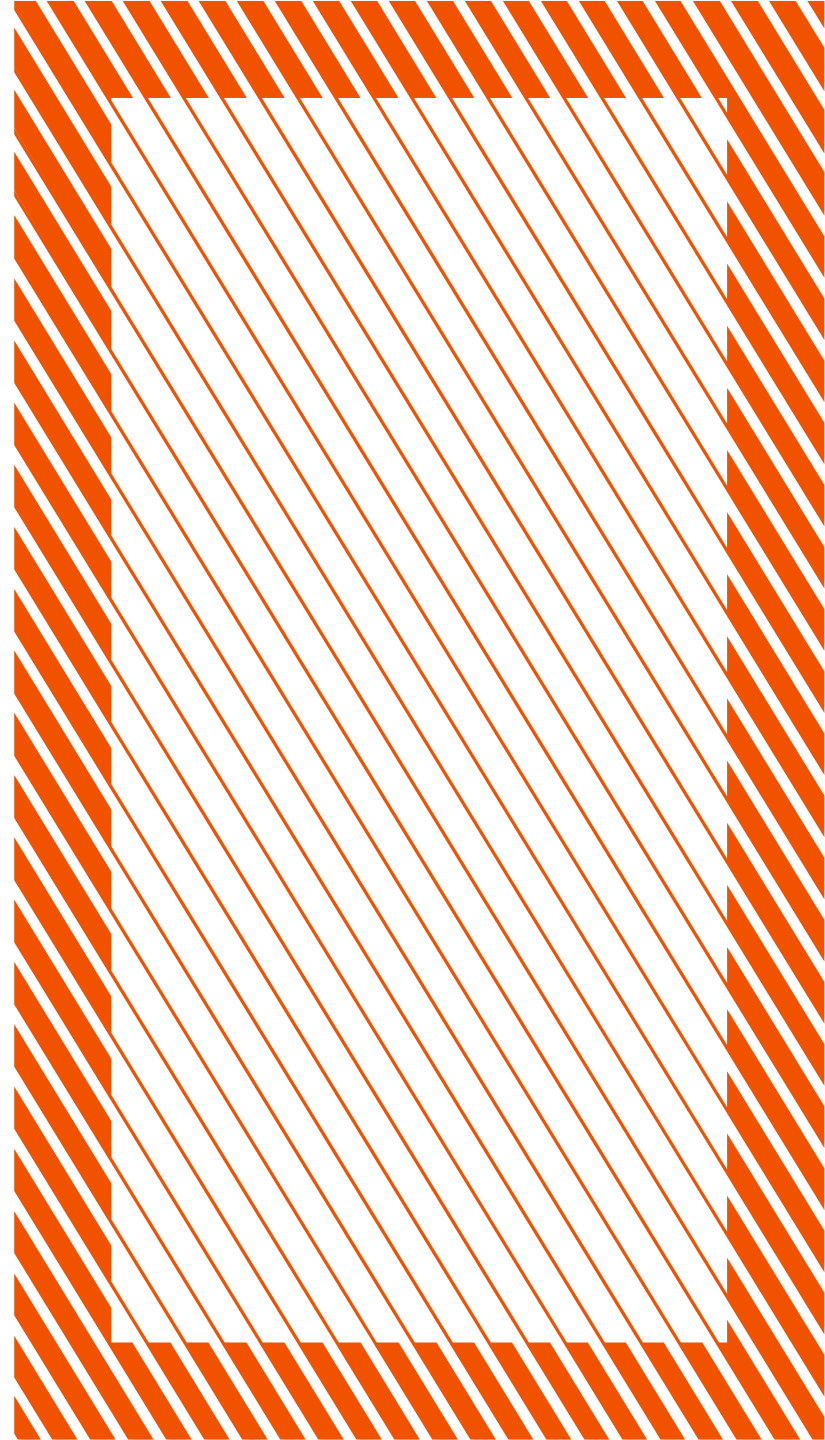
헬스장 TV광고 문의: admin@macrak.co.kr

(주)어시스트핏 공식 광고 대행사 **맥락컨설팅**

홈페이지 www.macrak.co.kr

대표 전화 010-9278-6148

문의 메일 admin@macrak.co.kr



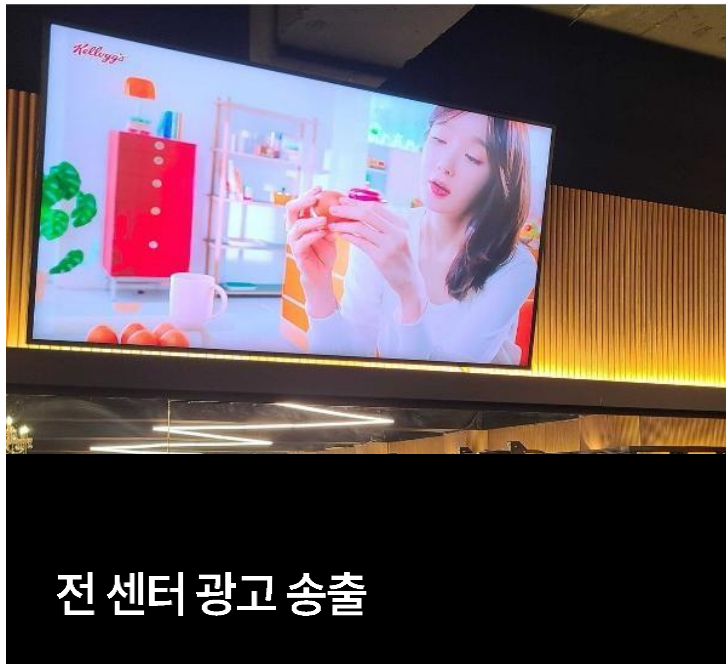
헬스장 TV광고 집행 사례

전 센터 송출

샘플링을 통한 체험 마케팅

Assistfit MEDIA X Kellogg's

- ✓ '단백질바K' 신제품 런칭 광고 및 센터 샘플링 동시 진행
- ✓ 제품에 관심이 높은 코어 타겟(2039남녀)이 밀집한 대형 피트니스 센터 50개 센터에 샘플링 진행
- ✓ 소비자 접점인 헬스장에서 브랜드 노출 및 체험을 통한 브랜드 인지도 증대



헬스장 TV광고 집행 사례

전 센터 송출

샘플링을 통한 체험 마케팅

센터 내 캠페인 홍보 진행

Assistfit MEDIA X 그린비아

- ✓ '프로틴밀 ACTIVE'의 코어 타깃인 운동 매니아 대상으로 전 센터 광고 송출 및 센터 샘플링 동시 진행
- ✓ '오운완 인증샷 이벤트' 동시 진행, 제품 샘플링과 X-배너를 통해 이벤트 참여 독려
- ✓ 브랜드의 제품 특징 부각과 브랜드 인지도 증대 유도



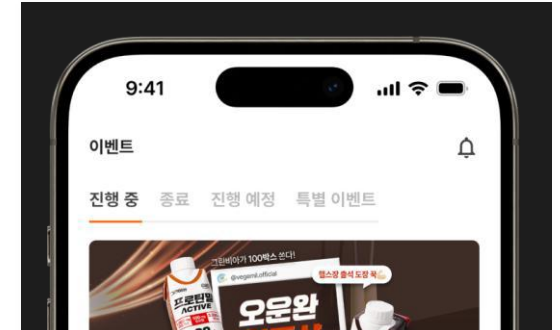
전 센터 광고 송출



센터 샘플링 진행



샘플링을 통한
체험 마케팅



어시스트핏 회원 앱
이벤트 노출

헬스장 TV광고 집행 사례

전 센터 송출

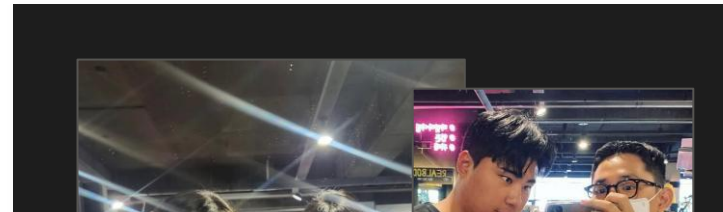
센터 내 캠페인 홍보 진행

Assistfit MEDIA X liv 한국야쿠르트

- ✓ 단순한 제품 홍보를 넘어, 건강한 라이프스타일을 주도하는 바디 챌린지 캠페인 진행
- ✓ 다양한 참가자 혜택과 센터 샘플링을 통해 제품에 대한 긍정적인 경험 확산
- ✓ 챌린지 참가자들의 변화 과정, 제품 사용 후기, 운동 팁 등 다양한 내용이 콘텐츠화 되어 소비자들의 관심 유도



전 센터 광고 송출



챌린지 캠페인 진행
및 인증 콘텐츠 생성 유도



센터 내 캠페인 홍보

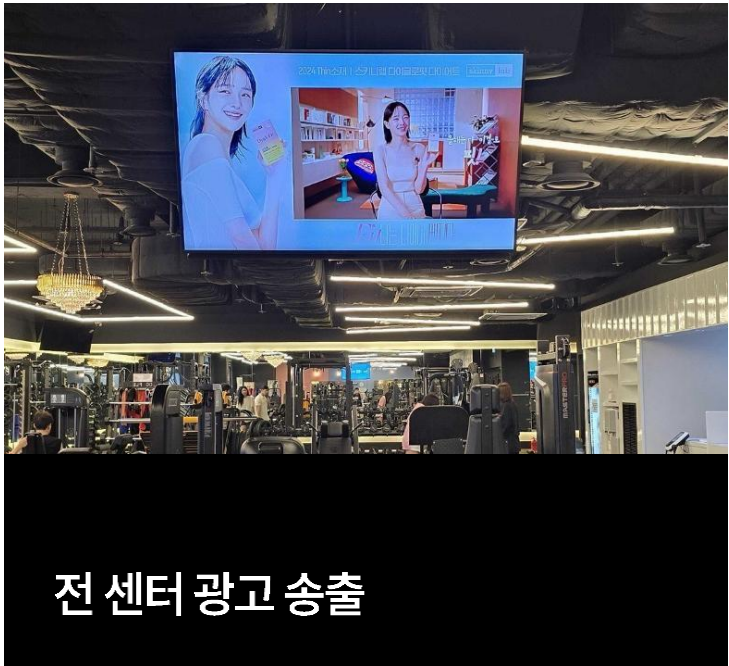
헬스장 TV광고 집행 사례

전 센터 송출

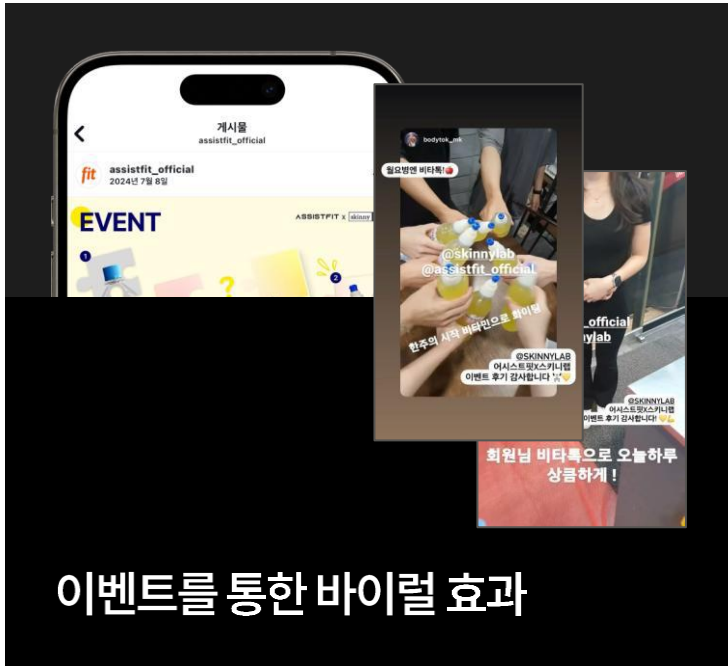
샘플링을 통한 체험 마케팅

Assistfit MEDIA X HEALTH BALANCE

- ✓ 헬스밸런스만의 이벤트를 통한 자연스러운 바이럴 효과 창출
- ✓ 주요 헬스장 및 골프존에 센터 샘플링 진행, X-배너와 POP 디스플레이로 제품 정보 전달
- ✓ TV광고 송출과 샘플링을 동시에 진행하여 브랜드에 대한 인지 및 관심 증대



전 센터 광고 송출



이벤트를 통한 바이럴 효과



센터 샘플링 진행

헬스장 TV광고 집행 사례

전 센터 송출

샘플링을 통한 체험 마케팅

Assistfit MEDIA



- ✓ '베지밀 고단백 두유 검은콩' 출시 이벤트로 어시스트핏과 함께 기부 캠페인 진행
- ✓ 광고 시청 시 1개, SNS 업로드 시 5개, 설문 참여 시 1개가 기부되도록 캠페인 기획
- ✓ 4개월 동안 수도권 전 센터에 광고 영상 송출, 광고 시청 및 SNS 인증 이벤트를 통해 총 1,660개 기부



전 센터 광고 송출



기부 이벤트 광고 송출



어시스트핏 회원 앱
기부 이벤트 진행



센터 샘플링 진행

헬스장 TV광고 집행 사례

전 센터 송출

Assistfit MEDIA X Harbinger

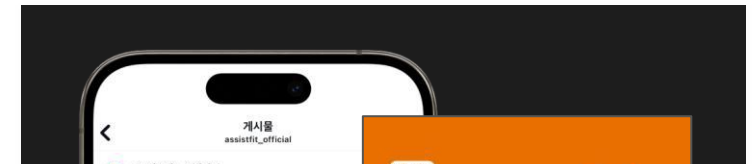
- ✓ 브랜드 영상 외 정보성 콘텐츠 제휴를 통한 자연스러운 브랜드 노출 진행
- ✓ 하빈저 제품을 활용한 이벤트로 제품 노출 및 홍보 효과를 극대화
- ✓ 인스타그램 이벤트, 앱 설치 이벤트 등 어시스트핏 자체 이벤트를 진행하며 브랜드의 부가적 홍보 효과 창출



전 센터 브랜드 영상 송출



전 센터 콘텐츠 영상 송출



하빈저 제품을 활용한
다양한 이벤트 진행

헬스장 TV광고 집행 사례

샘플링을 통한 체험 마케팅

Assistfit MEDIA X 롯데칠성음료

- ✓ '핫식스 더 프로' 2가지 신제품 런칭 홍보를 위한 헬스장 TV 광고 진행
- ✓ 롯데칠성음료에서 냉장고와 제품을 제공하여 센터 샘플링 진행
- ✓ 브랜드 노출 효과와 샘플링(제품의 청량, 시원함 체험)을 통해 긍정적 반응 형성



전 센터 광고 송출



센터 샘플링 진행

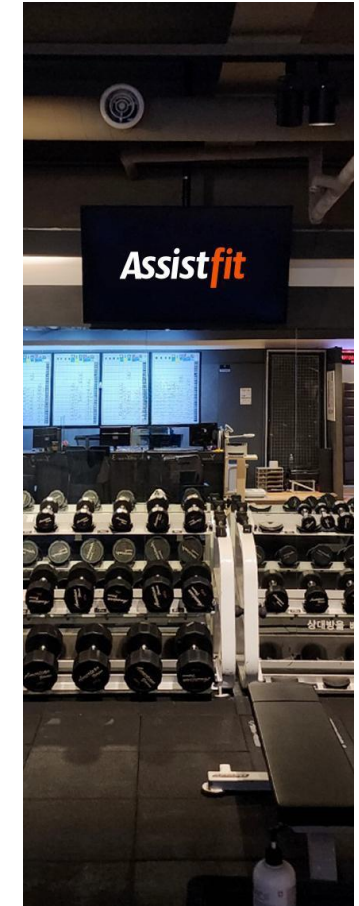


샘플링을 통한 체험 마케팅

국내 최대, 수도권 600여 개의 피트니스 센터 내 미디어 패널을 통해 광고를 송출합니다.

보유 패널 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 241 센터(437 패널) • 경기 290 센터(493 패널) • 인천 76 센터(137 패널)
설치 조건	8백 명 이상 회원 기준 대형 센터
매체 규격	55인치 삼성 LED TV
설치 장소	<ul style="list-style-type: none"> • 회원 동선이 자주 겹치는 센터 중앙 • 주목도가 높은 센터 거울 • 센터 중심

*광고 진행시, 센터사정에 따라 센터 및 패널 수는 변동될 수 있습니다.



헬스장 TV광고 매체는 수도권 (서울, 경기, 인천)
대형 피트니스 센터 위주로 설치되어 있습니다.

BYSEC

MK
MK | FITNESS

spo!ny

HEALTH BOY
GYM

ACRO GYM
FITNESS

SPOGYM

STRONG
GYM

UPTO

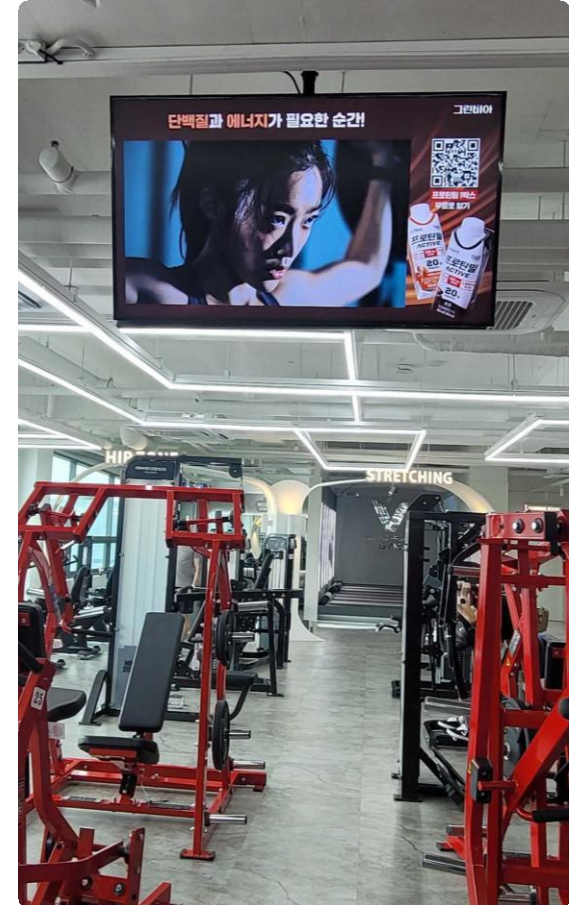
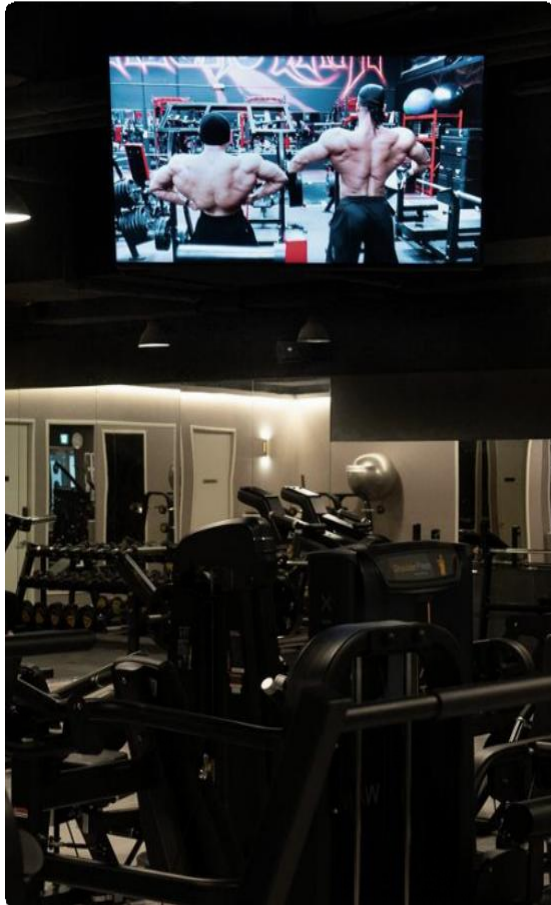
15000

BIGBRO
GYM

KINDGYM

TURNINGPOINTGYM

헬스장 TV광고 매체 노출 예시



헬스장 TV광고 매체 설치 리스트

서울 [서울 센터 확인하기 →](#)

241 센터 437 패널

지역	센터수	패널수	지역	센터수	패널수
강남구	19	37	성북구	6	11
송파구	20	36	영등포구	9	14
광진구	15	24	중구	7	12
강동구	16	28	강북구	7	14
동대문구	16	28	서초구	7	13
중랑구	16	27	금천구	5	10
강서구	13	27	관악구	5	8
도봉구	12	21	서대문구	5	9
양천구	11	18	은평구	6	12
구로구	10	18	동작구	5	7
노원구	8	18	성동구	4	11
마포구	10	19	용산구	4	8
			종로구	5	7

경기 [경기 센터 확인하기 →](#)

290 센터 493 패널

지역	센터수	패널수	지역	센터수	패널수
성남시	40	72	김포시	9	15
수원시	29	51	평택시	9	16
고양시	22	31	광주시	7	14
남양주시	18	27	광명시	6	12
시흥시	18	32	안성시	5	9
용인시	17	28	군포시	4	7
부천시	11	19	파주시	5	7
안양시	12	24	양주시	3	4
의정부시	12	18	포천시	2	4
화성시	12	21	과천시	2	4
하남시	11	19	의왕시	2	3
구리시	10	15	이천시	2	4
오산시	10	15	가평시	1	2
안산시	10	18	여주시	1	2

인천 [인천 센터 확인하기 →](#)

76 센터 137 패널

지역	센터수	패널수
남동구	16	26
서구	17	31
부평구	14	26
미추홀구	8	17
계양구	10	18
연수구	6	9
중구	5	10

* 광고 진행시, 센터 사정에 따라 센터 및 패널 수는 변동될 수 있습니다.

월 28일 운영 기준 최소 노출 수 200만 회 보장

- 1사이클 = 13분내외, 최대 40개 구좌까지 편성(영상 최소 길이 15초, 20초 영상 기준)
- 40구좌 구성: 광고 21구좌(로컬 3구좌), 콘텐츠 19구좌
- 일 평균 송출 횟수 83회, 월 평균 송출 횟수 2,324회 (패널 1개, 18시간 송출 기준)



본사 홍보 및 이벤트 (최대 60초)



센터 홍보 (센터별 노출, 최대 40초)



건강 정보



모티베이션



피트니스 대회



공공/공익



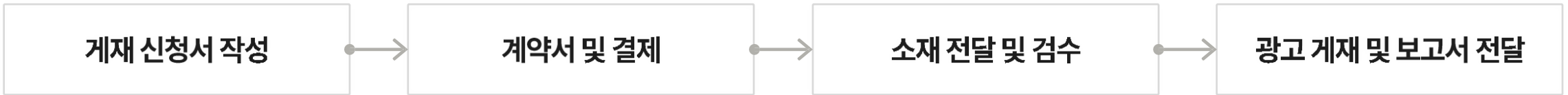
브랜드 광고



로컬 광고

광고 집행 프로세스 및 소재 제작 가이드

- 영상 제작 필요 시 협의가 필요합니다. (내부 영상 제작팀 보유)
- **송출일 기준 3영업일 전까지** 전달해야 합니다.
- 사운드는 지원하지 않으므로 **자막 포맷을 추천**합니다.
- 과도한 폭력성 또는 선정적인 콘텐츠는 내부 심의를 통과하지 못할 수 있습니다.



영상 소재 가이드

소재 형식 동영상(mp4) or 이미지(jpeg)

제작 규격 가로 1920*세로 1080 픽셀 (최대 용량 50mb 이하)

소재 길이 최대 20초 이내 (협의 가능)

게재신청서(계약서)를 작성 후
marketing@assistfit.io 로 보내주세요.

광고 게재 신청서 다운로드 →

어시스트핏 미디어 자막 가이드

- 헬스장 내 송출되는 TV는 **사운드가 지원되지 않습니다.**
- 영상을 보완할 수 있는 **센스있는 자막이 플레이되면 더욱 효과적인 광고 매체**가 될 수 있습니다.
- 아래의 영상 컷 장면으로 자막 크기와 위치를 참고하시기 바랍니다.



당연히 조금이라도 더 좋은 걸 먹고 싶죠



새로 나온 켈로그 프로틴 제로

유튜브 자막보다 조금 더 큰 폰트를 사용하세요.
자막 상자를 활용하여 텍스트를 부각 시켜주세요.



걱정마세요
서울시가 든든하게 개선했습니다



음료요?
건강해야죠

흰색 자막 활용 시
배경에 묻히지 않도록 주의해 주세요.



6월 한 달만
15% 할인!



자세한 사항은 서울특별시 공공급식에서 확인하세요

영상 마지막에는 행동을 부르는
*CTA 유도 오브젝트 삽입을 추천 드립니다.

*CTA : Call to action

No.1 헬스장 TV광고

어시스트핏 미디어

헬스장 TV광고 문의: admin@macrak.co.kr

(주)어시스트핏 공식 광고 대행사 **맥락컨설팅**

홈페이지 www.macrak.co.kr

대표 전화 010-9278-6148

문의 메일 admin@macrak.co.kr

